

**ASAMBLEA ORDINARIA ANUAL DEL**  
**ROTA CLUB DE GOLF**  
**PUERTO DE SANTA MARIA 2 DE**  
**JULIO 2010**

**INFORME DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE**  
**Y**  
**SITUACIÓN ACTUAL DEL ROTA CLUB DE GOLF**  
**JULIO DE 2010**

Queridos socios:

Quiero daros la bienvenida en nombre del Club a esta Asamblea Ordinaria Anual del Rota Club de Golf, y agradeceros vuestra presencia.

Sin más paso a exponeros el

**1. INFORME DE GESTIÓN :**

Para facilitar la exposición, como siempre he dividido el informe en varios apartados, según las áreas que tenemos en el club.

a) Situación Administrativa del Club.

- A fecha de 31 de Junio el número de licencias federadas por el Club es de 212, lo que significa una disminución con respecto al año pasado de 9 licencias, que

corresponde a socios que han tramitado el cambio de club. Como sabéis esto nos da margen todavía para mantener el número de licencias requerida por la FEG para que nos conmute la cuota que supone un importante ahorro de dinero y asciende a 3.000 € anuales.

#### b) Junta Directiva.

- Durante el año 2009/2010, la Junta Directiva se ha reunido con un promedio de más de una vez al mes, y siempre en los días previos a los partidos de liguilla o Torneos importantes. También se han reunido el comité de disciplina y el comité de competición, en las ocasiones que se ha requerido su consulta y asesoramiento.
- Todas las gestiones y actividades del Club han estado decididas y refrendadas por la Junta Directiva.
- Como todos sabéis el pasado 9 de Abril causo baja como secretario del club, por petición propia, Jesús Sánchez-Ferragut García, sustituyéndolo en la misma Nemesio García González.

#### c) Socios.

- Se han establecido los controles para mantener actualizada la base de datos de socios. A día de hoy somos 522 socios, de los cuales 306 corresponden a socios tipo A,

116 tipo B, 24 tipo C y 76 tipo D.

- ✚ Socio ordinario (A).- Es el socio titular.
- ✚ Socio Familiar (B).- Un solo socio tipo B, es el cónyuge/pareja del socio ordinario.
- ✚ Socio Familiar (C).- Hijos de socio ordinario entre 18/ 25 años.
- ✚ Socio Familiar (D).- Hijos de socio ordinario menor de 18 años.

- Las cuotas que se establecieron el 15 de junio de 2007 han permanecido sin variación, tanto las de nueva entrada en el club, como las anuales de socio y familiares.

#### d) Balance de competiciones del ciclo 2009-2010.

Como en años anteriores, el balance deportivo del club se puede calificar de excelente.

En este ciclo se han celebrado 10 partidas mensuales de **liguilla** y la gran final en el campo del Calanova Golf en Fuengirola. Hemos disputado 3 torneos íter-club contra los clubes de golf de Sanlucar, Vistahermosa y Cádiz golf. A destacar el 1er Torneo Frizonia disputado en el campo de Golf el Puerto coincidente con una de las partidas de liguilla.

En verano se prevé organizar los 2 torneos de las Vírgenes (del Carmen y de Agosto), además de los torneos de Fluidmecánica y de "Final de Verano", en julio y agosto respectivamente.

Al igual que el año anterior, se organizó el III

## TORNEO MATCH PLAY.

Hay que hacer una mención especial a los mini torneos organizados como parte de los viajes; en concreto el de la gran Final, en el que pudimos disfrutar del Hotel Beatriz de Fuengirola y jugar en los campos del Chaparral y Calanova.

Para cerrar el capítulo de competiciones, hay que señalar que la vocalía de competición está poniendo un especial empeño en que todos los jugadores del club tengan un mejor conocimiento de las REGLAS DE GOLF. Para ello, se continuará dando como el pasado año difusión a las mismas, no solo mediante la inclusión de la “regla del día” al distribuir la tarjeta, en las competiciones organizadas por el club, sino también tratando de que los jugadores con mayor experiencia trasladen sus conocimientos a los más noveles.

Por último, no quiero dejar pasar la ocasión de mencionar un cierto decaimiento en la participación de los últimos torneos organizados por el club, en especial los interclubs, en los que algunos de ellos tuvimos serias dificultades de cubrir los mínimos exigidos en cuanto a participantes.

### e) Relaciones Públicas.

- Se han insertado numerosas comunicaciones de prensa en el Diario de Cádiz para dar

notoriedad y publicidad al Club.

- Mantenemos acuerdos con la mayoría de los campos de la zona. Están a disposición de todos los socios en la página Web del Club. En este sentido, quiero comentaros que son muchas las ofertas puntuales que nos hacen a lo largo del año, se intenta trasladar a la Web aquellas más significativos para el socio.
- Se ha celebrado el primer trofeo FRIZONIA gracias al apoyo de la empresa, aprovecho para trasladar nuestro agradecimiento a Javier Gamundi y todo el personal de Frizonia.
- Se mantienen, aunque en ocasiones no es nada fácil, las buenas relaciones con MWR y el mando americano y español de la Base.
- Nuestra vía de comunicación principal con los socios es la página Web del club, a través de nuestro webmaster se mantiene actualizada toda la información que se considera puede ser de interés para el socio. El cambio de diseño realizado el año pasado permite un acceso atractivo y amigable. Esperamos que cada vez más socios la visiten, recordar que toda sugerencia siempre es bien recibida para mejorar su calidad y contenidos.

#### f) Financiación y Patrocinadores.

La mayoría de nuestras competiciones y torneos, en especial los torneos dedicados, como el Memorial Ayoso, el Torneo de despedida del Almirante Serón y el Final de

Liguilla, se han podido llevar a buen puerto gracias a la colaboración desinteresada de los siguientes patrocinadores:

**FRIZONIA  
FLUIDMECANICA SUR  
DIARIO DE CADIZ  
NAVANTIA  
FIRST OULET  
FRIOCLIMA VALENTIN  
PUERTO Y BAHIA  
INDRA  
CEBAMAR  
IMPRENTA RIMADA  
JOPISUR  
MOLLY MALONE  
BBVA  
WILLIAMS&HUMBERT  
METALUR  
SEGENSUR  
MOTORES DEL PUERTO  
SANCHEZ SUR**

#### g) Formación y Clases.

- Se ha desarrollado una importante labor al garantizar los grupos de clases y las tarifas con el profesor de golf.
- El profesor de golf figura como Profesional del Club en la Federación española de Golf.
- Las clases de golf han cumplido el objetivo de la obligación asumida por el Club de difundir el juego del golf y la aplicación de las reglas de la real Federación Española.
- Ha habido una gran afluencia de alumnos dando clases particulares, además de los grupos habituales.
- Se han organizado dos campeonatos de infantiles y principiantes, con gran éxito de

participación y aceptación animando a muchos de ellos a continuar en posteriores campeonatos realizados por el club.

En el curso 2009-2010, se han realizado varios cursillos especializados o clinics, en el que se han desarrollado temas como salidas de bunkers, mejora del swing, pateo, draws y slices, approach...

Estos, han tenido mucha aceptación en nuestros socios, los cuales han notado grandes cambios en sus posibles defectos en el juego.

Actualmente, nuestro club está iniciando unas nuevas clases, con Pepe Quirós al frente, con un aparato llamado EXPLANAR, con el que se corrigen de manera definitiva las irregularidades que se puedan tener en el swing.

Estas clases se dan en Sherry Golf, en Jerez de la Frontera, club con el que nuestro profesional comparte sus clases con nuestro club.

Los precios de las clases seguirán siendo los mismos aunque las clases se impartan en el tee de prácticas del Sherry Golf. Seguimos ofreciendo clases en grupos e individuales en la base Naval de Rota para aquellos que quieran aprovechar el verano para reciclarse.

## **2. SITUACIÓN ACTUAL Y OBJETIVOS DEL ROTA CLUB DE GOLF.**

Que a día de hoy, el Rota Club de Golf mantenga la cifra de 522 socios, es un motivo de satisfacción para todos. La Junta Directiva recoge esta cifra como el resultado de un trabajo bien hecho y como un reto para el año 2011, año que debemos afrontar con optimismo y mucha dedicación, y así poder mantener el nivel de competiciones y actividades para todos los socios.

Hoy termina un proceso electoral que nos ha hecho recapacitar sobre la necesidad de modificar nuestros estatutos que son demasiado rígidos y dificultan la toma de decisiones. Será una de las tareas que llevemos a la próxima Asamblea de socios.

Por lo que igual que en 2010, los esfuerzos de la Junta Directiva seguirán encaminados en la mejora de la organización de numerosos torneos y eventos, tanto sociales como abiertos. Y como no, en nuestro principal campeonato y origen del Club, La Liguilla.

Vuestro apoyo es fundamental para seguir en el empeño, renovado día a día, de que el Club siga siendo el punto de encuentro y la referencia que hoy día constituye para los golfistas de la Bahía de Cádiz, y para los que de alguna manera tienen lazos de unión con la Armada Española.

No quiero dejar de destacar nuestra más especial gratitud a todos los patrocinadores, que en tiempos de crisis no nos abandonan y siguen apostando por nuestro club.



Como todos los años, volvemos a proponeros como iniciativa viva del Club, un Decálogo de objetivos para el año 2011:

- 1.- Actualizar los Estatutos para facilitar la toma de decisiones a las futuras juntas Directivas.
- 2.- Mejorar el sistema de competición de la liguilla haciéndolo más atractivo ya sea en materia de puntuación, premios y cuantas sugerencias se puedan llevar a cabo.
- 3.- Seguir apoyando con la máxima colaboración posible las clases de Golf, para difundir el buen juego entre nuestros socios.
- 4.- Insistir en una utilización cada día mayor de la página Web del Club, con las competiciones actualizadas y avanzadas con 3 meses de antelación como hasta ahora. Queremos que el buzón de sugerencias sea una vía cómoda para que el socio exponga sus propuestas o sus quejas e incidir en el carácter abierto y democrático del RCG.
- 5.- Abrir el club a los socios y que participen, no sólo vía buzón de la Web sino en las Asambleas y en el contacto personal con cualquiera de los miembros de la Junta.
- 6.- Continuar con la iniciativa de dar la mayor difusión posible a las reglas fundamentales del Golf, facilitando para ello, en cada partida de liguilla una fotocopia de una selección de las reglas más necesitadas de difusión, para su mejor comprensión y aplicación.

- 7.- Afianzar los patrocinios, poniendo todo de nuestra parte, habida cuenta de los tiempos de crisis que corren.
- 8.- Mantener y mejorar las relaciones con otros clubs de golf, que nos permitan celebrar torneos "interclubs".
- 9.- Lograr acuerdos con campos de golf de la zona para que nuestros socios tengan condiciones ventajosas.
- 10.- Continuar con la organización de viajes "con golf incluido" con ofertas atractivas para los socios.

Este **decálogo** de intenciones, como el de los años anteriores, estamos convencidos de que podremos ponerlo en práctica, ya que como viene siendo habitual contamos con vuestro apoyo.

MUCHAS GRACIAS