

# **ASAMBLEA ORDINARIA ANUAL DEL ROTA CLUB DE GOLF PUERTO DE SANTA MARIA 18 DE MARZO 2016**

## **INFORME DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE 2015**

Queridos socios:

Quiero daros la bienvenida en nombre del Club a esta Asamblea Ordinaria Anual del Rota Club de Golf, y agradecer vuestra presencia.

### **1.- INFORME DE GESTIÓN :**

Como siempre para facilitar la exposición, he dividido el informe en varios apartados, según las vocalías que tenemos en el club.

#### **a) Situación Administrativa del Club.**

A fecha 31 de diciembre del 2015 el número de licencias federadas por el Club es de 304 (-21), lo que significa que ha habido más bajas que altas. Sigue siendo una cantidad más que aceptable de licencias que, como sabéis nos da margen todavía para que la RFEG nos compense la cuota que supone un importante ahorro de dinero y asciende a 3.000 € anuales.

Sin embargo a efectos de la RFAG, el Club ha tenido un cambio de consideración a efectos de cuota por lo que, aun siendo un Club “sin campo”, nos han adjudicado una cuota fija de 1.800€ en

lugar de los 200€ que veníamos pagando sin que nos hayan adjudicado cuota variable por no tener la gestión del cobro de Green fees. La oposición a abonar esta nueva cuota nos llevaría a la imposibilidad de usar la aplicación de la federación que lleva implícita la herramienta Nextcaddy, necesaria para las competiciones.

## **b) Junta Directiva.**

Durante el pasado ejercicio, en aplicación de las normas de torneos, hemos realizado amonestaciones a aquellos jugadores que no se presentan a los mismos sin avisar para que no pase más y no perjudiquen la competición evitando retrasos y reajustes de partidas con desplazamientos de jugadores y demás molestias, afortunadamente, salvo algunos despistes, no hemos tenido que avisar a muchos. Encarecemos el cumplimiento de esta obligación por el bien de todos.

Como viene siendo habitual, durante el año 2015, la Junta Directiva se ha reunido cada mes, para organizar las competiciones, acordar los cambios en la Junta Directiva, los acuerdos con otros campos, los viajes del club y siempre buscando beneficiar a nuestros socios.

Precisamente en la reunión del 20 de Octubre pasado, la Junta Directiva a propuesta del Presidente acordó por unanimidad el nombramiento de Don Raúl Antonio Martínez-Avial Areces como Vocal de Competición y como es procedente, sometemos a vuestra aprobación en esta Asamblea esta nueva incorporación a la Junta Directiva.

Todas las gestiones y actividades del Club han estado decididas y refrendadas por la Junta Directiva.

### c) Socios.

A causa del excesivo número de socios se tomó el acuerdo de limitar el número de socios tipo A a 400 y la suma de socios A más B no sobrepase el número de 500, debiéndose amortizar las bajas hasta alcanzar dicho número.

Durante 2015 se registraron un total de 36 nuevos ingresos y 28 bajas cerrando el año 2015 con 620 socios (+8), con el siguiente detalle:

Año 2015		1 ENE	Altas	Bajas	Dif. Neta	31 DIC
Titular	A	369	20	-17	3	372
Cónyuge	B	150	4	-6	-2	148
Hijo entre 18 y 25 años	C	42	2	0	2	44
Hijo menor de 18 años	D	51	8	-5	3	54
Socios de honor	V	0	2	0	2	2
<b>Total</b>		<b>612</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>620</b>

Entre las bajas de socios, deseo mencionar especialmente las de aquellos amigos fallecidos como Fernando Casaseca, Elías Espantoso, Jose Luis Piqueras y Joaquín Andres Esteve para los que ruego un especial recuerdo.

En la reunión del 3 de septiembre, se aprobó la Circular 1/2016 con las nuevas tarifas anuales a partir del 1º de enero que se han incrementado en 3€ por socio tipo A y 1€ para el socio B. Esta medida se adoptó al conocer el importe de la nueva cuota de la RFAG. Estas cuotas han permanecido invariables desde el 2011 quedando fijadas para el socio titular (tipo A) en 35 euros anuales, 11 euros para socios tipos B, 10€ para los socios C y gratuita para los socios tipo D.

#### **d) Balance de competiciones.**

El balance global, desde el punto de vista del Comité de Competición, se puede considerar como excelente.

Durante el año 2015 se organizaron 23 competiciones, las mismas que en año anterior, en las que participaron 1973 jugadores de nuestro club, un 21% más que en el 2014. La participación en nuestra competición social, “la Liguilla”, sigue aumentando, este año el nivel medio de participación ha sido de 92 jugadores, un 15% más que el 2014. El record se batió en las de septiembre y octubre con 108 participantes cada una.

También fue un éxito, la organización y desarrollo de la final en El Rompido (Huelva), donde disfrutamos de un campo extraordinario y unas magníficas instalaciones.

Además del mencionado viaje, se organizó un viaje a Antequera en el puente de la Inmaculada, también con notable éxito de participación, y donde disfrutamos de un campo complicado con muchas

dificultades, pero con buenas instalaciones y una excelente gastronomía.

Los cuatro torneos veraniegos tuvieron una gran aceptación, con una participación muy numerosa; cabe destacar entre ellos los de la Virgen de Agosto en el que participaron 108 jugadores y el de FLUIDMECANICA con 109. También se dio la bienvenida a un nuevo Patrocinador para el Torneo de Fin de Verano (URVA) Fluidos Industriales. Este Torneo se organizó en una doble modalidad de Medal para Primera categoría y Stableford para el resto. La participación total fue de 108 jugadores.

Se organizó además el torneo inter-club con Club Naval San Telmo de Jerez (Dos Marinas).

Como club, se redujo mucho la participación en Competiciones provinciales, habiéndose cancelado la Copa Diputación, y no teniendo lugar tampoco ningún torneo en Sanlúcar o de los clubes Sin Campo.

La Ryder Cup contra los americanos de la Base fue un año más una excelente competición, en la que cada uno de los participantes dio lo mejor de sí, a pesar de lo cual, este año vencieron los americanos.

El Torneo match play sigue captando adeptos, y este año se han inscrito en la competición 61, lo que supone un 42% más que el año anterior.

Como novedad de este año, el 30 de mayo se celebró el primer Torneo de las FAS con 109 participantes entre los que hubo una amplia representación americana de la B.N. de Rota.

Por último, añadir que el Comité no ha tenido que

adoptar ninguna medida disciplinaria en el año 2015 y su participación de arbitraje se ha limitado a consultas rutinarias sobre dudas en la aplicación del reglamento.

En conclusión, y tal y como se menciona al principio, se puede considerar que el balance deportivo de nuestro club en el año 2015 ha sido excelente.

### **e) Relaciones Públicas.**

A lo largo de todo este año pasado, hemos seguido manteniendo diferentes acuerdos con un elevado número de campos de la zona de Cádiz y de otras provincias limítrofes tales como Córdoba, Huelva y Sevilla, además de Málaga. Todos ellos se han ido poniendo a disposición de todos los socios en la página Web del Club.

Las limitaciones que han existido para el acceso a la Base Naval de Rota, por situaciones ajenas a esta Junta y al propio club, han sido subsanadas, no sin grandes esfuerzos – como dato significativo, mencionar que se han gestionado más de 500 peticiones y renovaciones por cambios a la lista de accesos, a lo largo del año- lo que ha demostrado, de forma trimestral, que la opción adoptada es buena en la mayoría de los casos. Los pequeños inconvenientes detectados, principalmente con ocasión de las partidas de liguilla se han ido solucionando de forma puntual. Debemos seguir recordando que existen situaciones particulares relativas a los niveles de seguridad y acceso a cualquier instalación militar que pueden modificarse sin previo aviso.

## **f) Financiación y Patrocinadores.**

La mayoría de todas nuestras competiciones y torneos se han podido llevar a buen puerto gracias a la colaboración de nuestro principal patrocinador la empresa FLUIDMECÁNICA SUR y también a la empresa URVA Fluidos industriales a los que quiero agradecer de forma especial el apoyo que nos presta. Además hemos podido contar con la ayuda de los siguientes (por orden alfabético):

DIARIO DE CÁDIZ  
BODEGAS SANCHEZ- ROMATE  
FEDERACION ESPAÑOLA DE FUTBOL  
LOGOEDUCA  
MERCERIA BAMBI  
MESON DEL ASADOR  
PETRONAS  
WILLIAMS & HUMBERT

Cuya suma de aportaciones ha supuesto el 18% del presupuesto del Club.

## **g) Formación y clases prácticas**

En el año 2015, el Rota club de golf, no ha contado con ningún profesional propio para ofrecer clases y cursos a sus socios. No obstante, ha podido disfrutar de los servicios del profesional Alberto Martin, contratado por el MWR, desde el verano de 2014.

Numerosos socios, han estado dando clases con él dentro de las normas impuestas por el MWR.

El pro, ha tenido a bien, ofrecernos cursos y clases individuales a nuestros socios además de a los americanos que lo solicitaban, y actualmente sigue a disposición de todo aquel socio que requiera clases, clinics o todo tipo de consejo.

Animamos encarecidamente a disfrutar de este servicio que indirectamente ofrecemos.

## **2. SITUACIÓN ACTUAL Y OBJETIVOS DEL ROTA CLUB DE GOLF.**

Como hemos visto, nuestra situación social y económica es buena. Tenemos un respaldo importante de socios y las reservas económicas del club son tranquilizadoras.

Pertenecer al RCG debe ser sobre todo un signo de identidad, un privilegio y disfrutar de ventajas.

Ventajas a la hora de jugar en el campo de la Base, ventajas por los acuerdos con otros campos, ventajas para viajar en grupos organizados a precio inferior al coste.

Queremos que sea un club familiar y de amigos.

### **Marcha del Club en 2015.**

Este ha sido un buen año, hemos aumentado nuestro número de socios y observamos incremento significativo de participación en las numerosas competiciones.

Observamos como buenos jugadores de golf se interesan por nuestro club y nuestras competiciones y, esto, es un motivo de orgullo.

Pero no hay que dormirse en los laureles y seguir trabajando con humildad y escuchando a los socios, que en definitiva conformáis el Club.



Como todos los años, volvemos a proponeros como iniciativa viva del Club, un Decálogo de objetivos para el año 2016:

1.- Fomentar la comunicación del socio con la directiva por el contacto personal pero también vía correo electrónico, facebook y página web.

2.- Incrementar la agilidad, transparencia y seguridad de las comunicaciones y la información aplicando las previsiones de la Ley Orgánica de Protección de Datos y utilizando mejores herramientas de internet.

3.- Compromiso de austeridad, gastamos menos de lo que recaudamos y nuestra situación es saneada.

4.- Afianzar los patrocinios, poniendo todo de nuestra parte, habida cuenta de los tiempos de crisis que corren.

5.- Mejorar nuestros resultados deportivos en la provincia de Cádiz. Queremos ser una referencia y estar en el grupo de los mejores.

6.- Continuar con la organización de viajes “con golf incluido” con ofertas atractivas para los socios. El Rompido en Junio y Antequera en el puente de la Inmaculada fueron un disfrute para los asistentes.



**MIGUEL GARCIA CERDAN**  
**PRESIDENTE**